

EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring

Jaan Allem

EETELi Kevadkonverents 2008

EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring

1. Eesmärk

- Selgitada välja liikmete arvamus EETELi senise tegevuse kohta
- Määratleda liikmetele olulised EETELi tegevussuunad
- Tulemuste põhjal kavandada edasised tegevused, et EETEL organisatsioonina rahuldaks paremini liikmete vajadusi

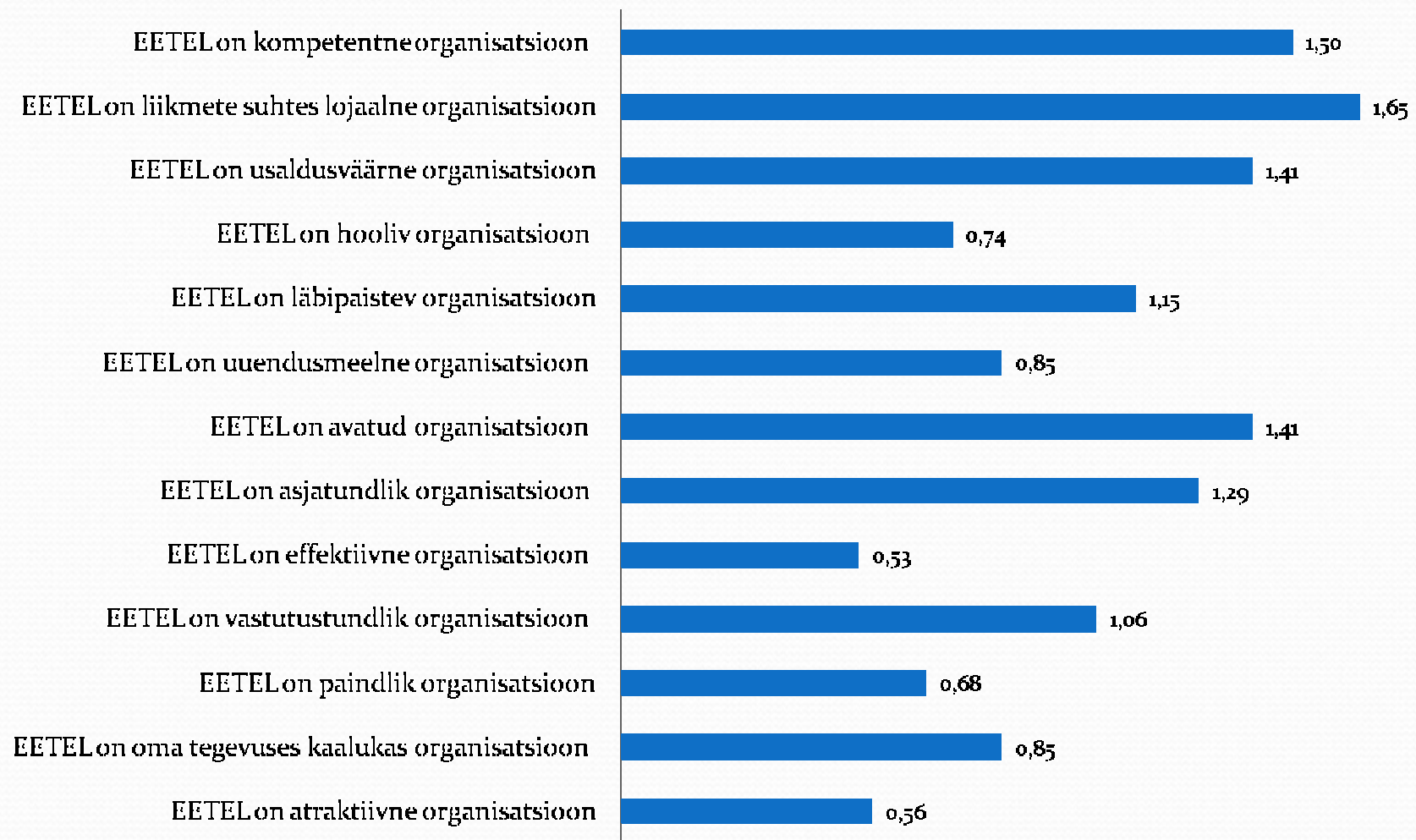
EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring

1. Tulemused

- Küsitlusele vastas 32 EETELi liiget (ca 25% liikmetest)
- Tulemusi on vaadeldud koondina ja eraldi gruppina – ehitajad; müük; tootjad ja ülejäänud
- Tulemustest selgub, et EETEL on **kompetentne, lojaalne, usaldusväärne ja avatud**
- Samuti see, et EETEL on **vähe efektiivne ja vähe atraktiivne**
- Olulisemad tegevussuunad on **populariseerimine, koostöö koolidega ja võitlus kõlvatu konkurentsiga**
- Vähem olulised **ühinemine TKK-ga; liikmeskonna suurendamine ja ärialane koolitus**

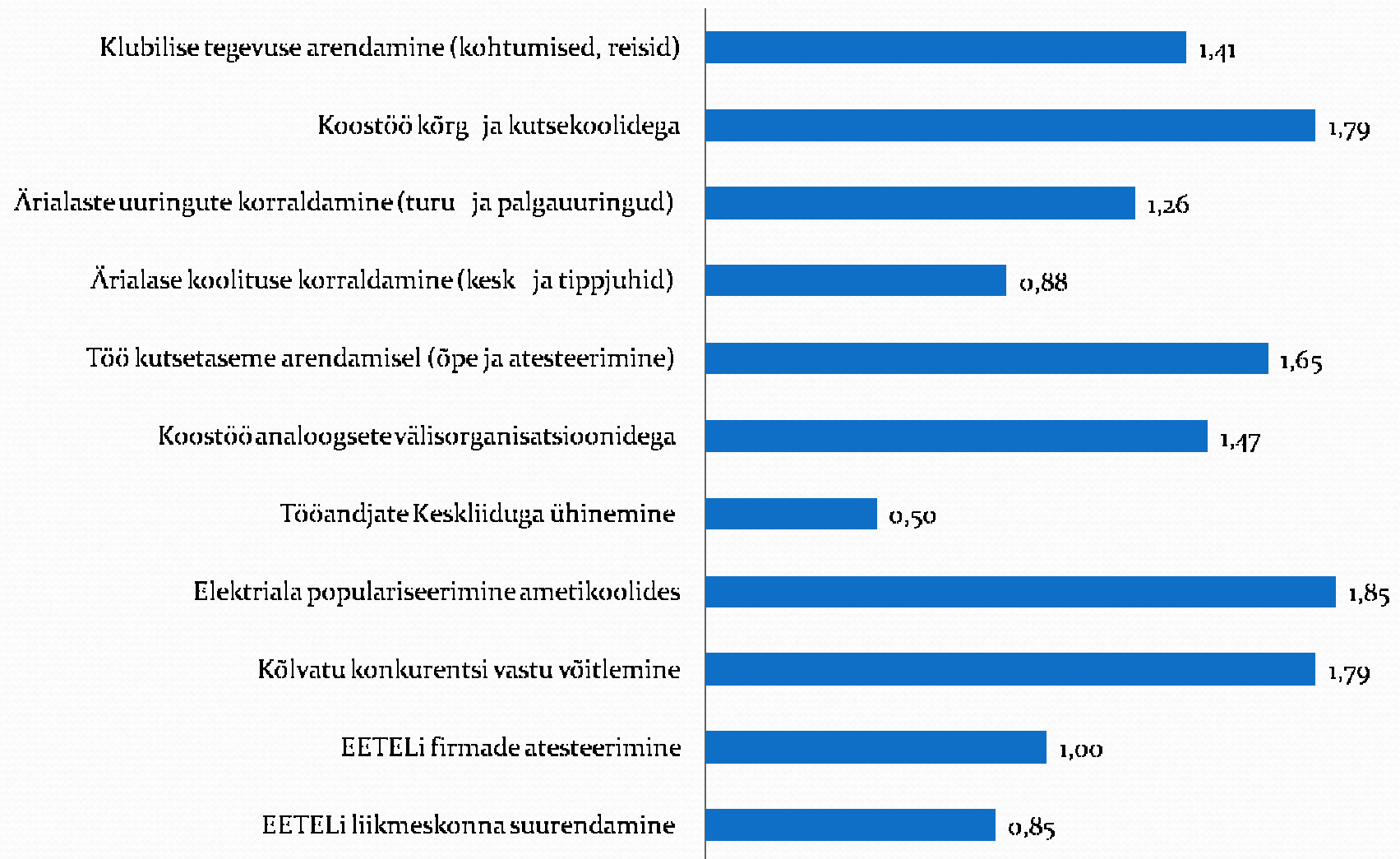
EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring

EETELi rahulolu

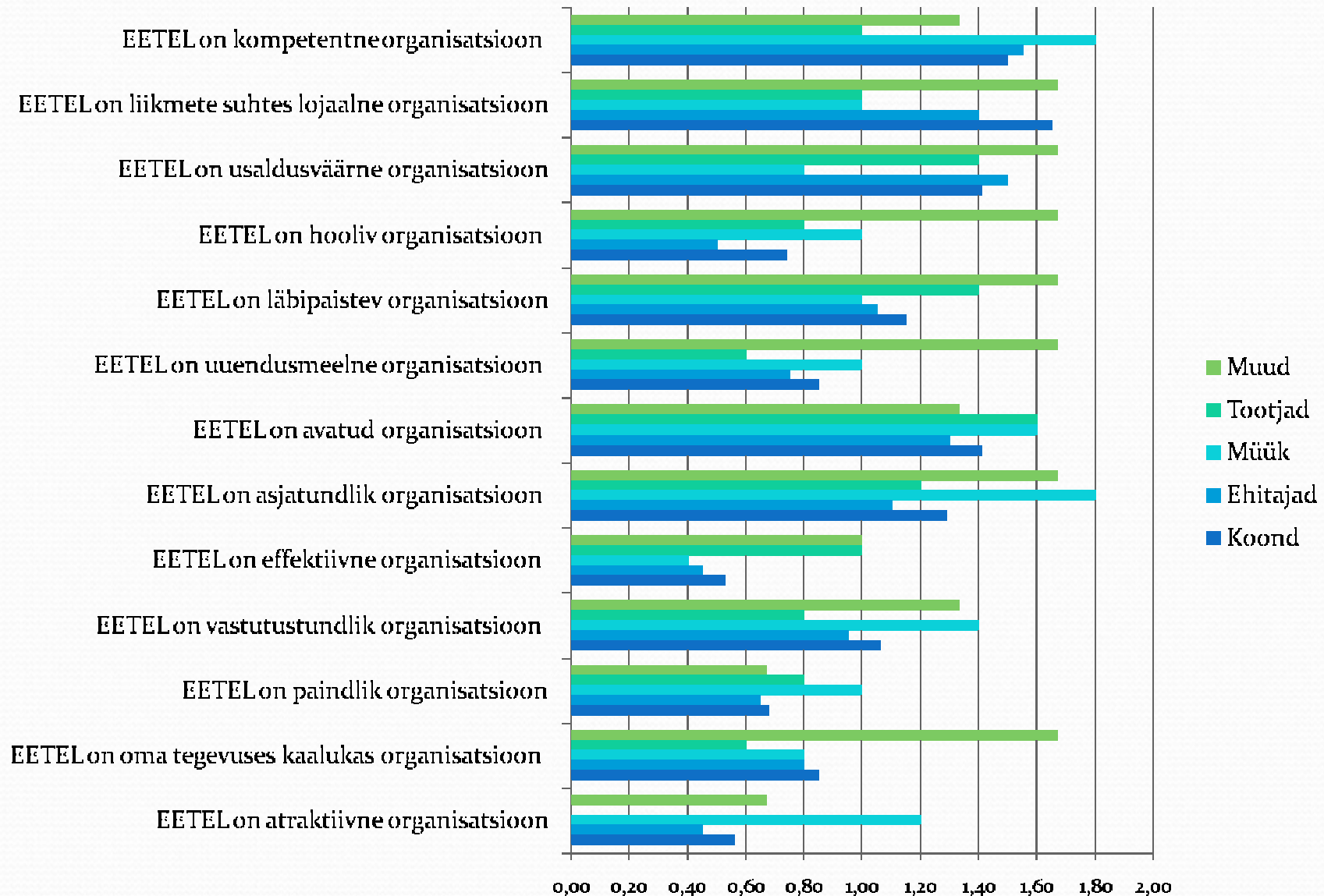


EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring

EETELi PRIORITEEDID



EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring



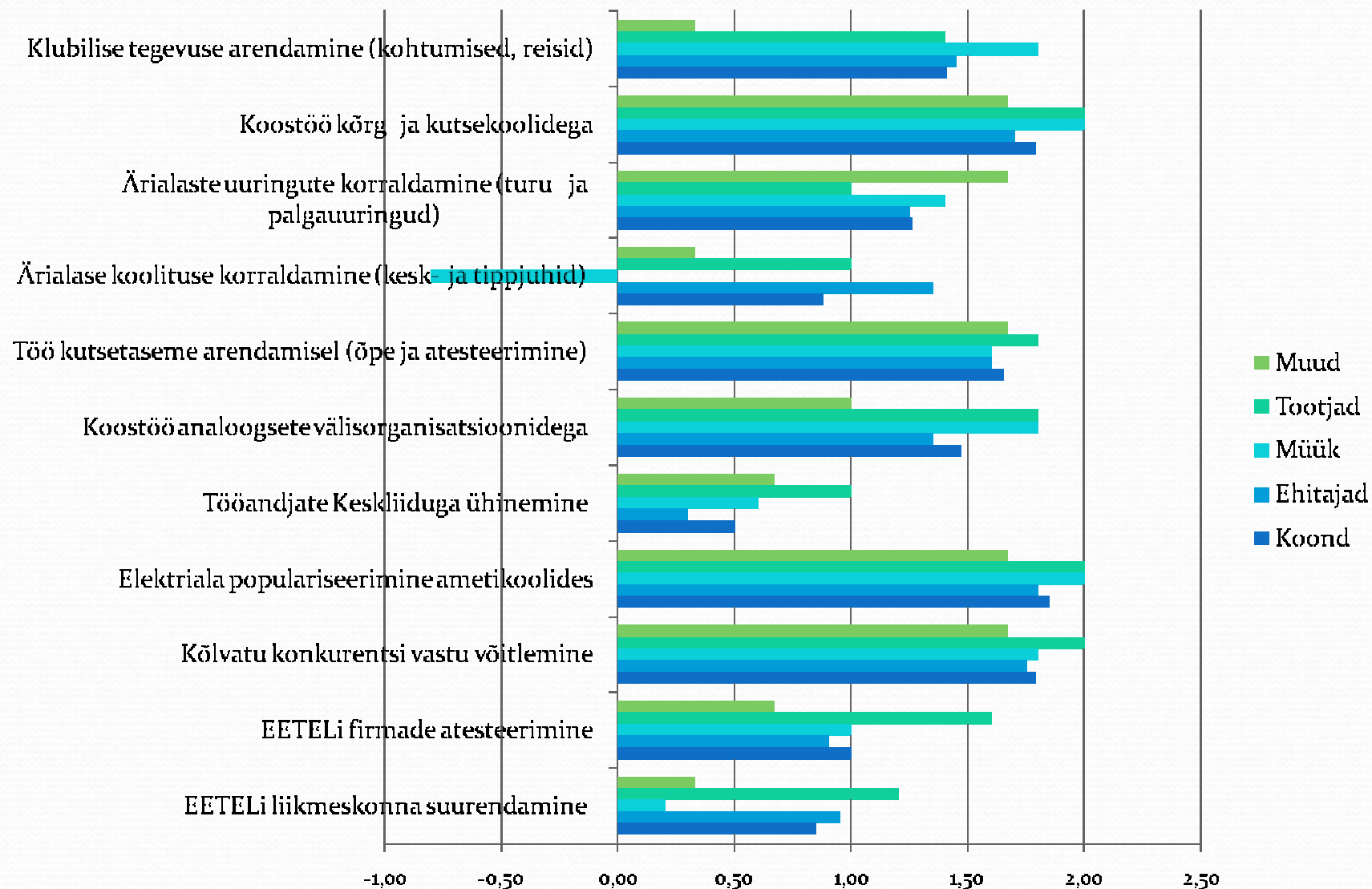
EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring

- Keskmise rahuloluindeks on 13,68

Rahuloluindeksid gruppides:

- Ehitajad – 12,45
- Müük - 14,80
- Tootjad - 12,20

EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring



EETELi rahulolu ja prioriteetide uuring

KOKKUVÕTTEKS

- Täna kõiki küsimustele vastajaid!
- Ettepanek jätkata tööd EETELi lähema 3-5 aasta eesmärkide täpsustamiseks töögrupis, millesse kuuluks juhatuse ja sektsioonide esindajad.
- Selle töö tulemuseks võiks olla uuenenud

**VISIOON; MISSIOON; EESMÄRGID;
VÄÄRTUSED JA STRATEEGIA**



Täna tähelepanu eest!

Jaan Allem
EETELi tegevdirktor

Aga see ei ole veel kõik.....!



EESTI ELEKTRITÖÖDE ETTEVÕTJATE LIIT

“EETELi rolli määratlemine välisvõrkude ehituse sektsiooni
kuuluvate ettevõtete jaoks”

KOKKUVÕTE

Strateegia seminar

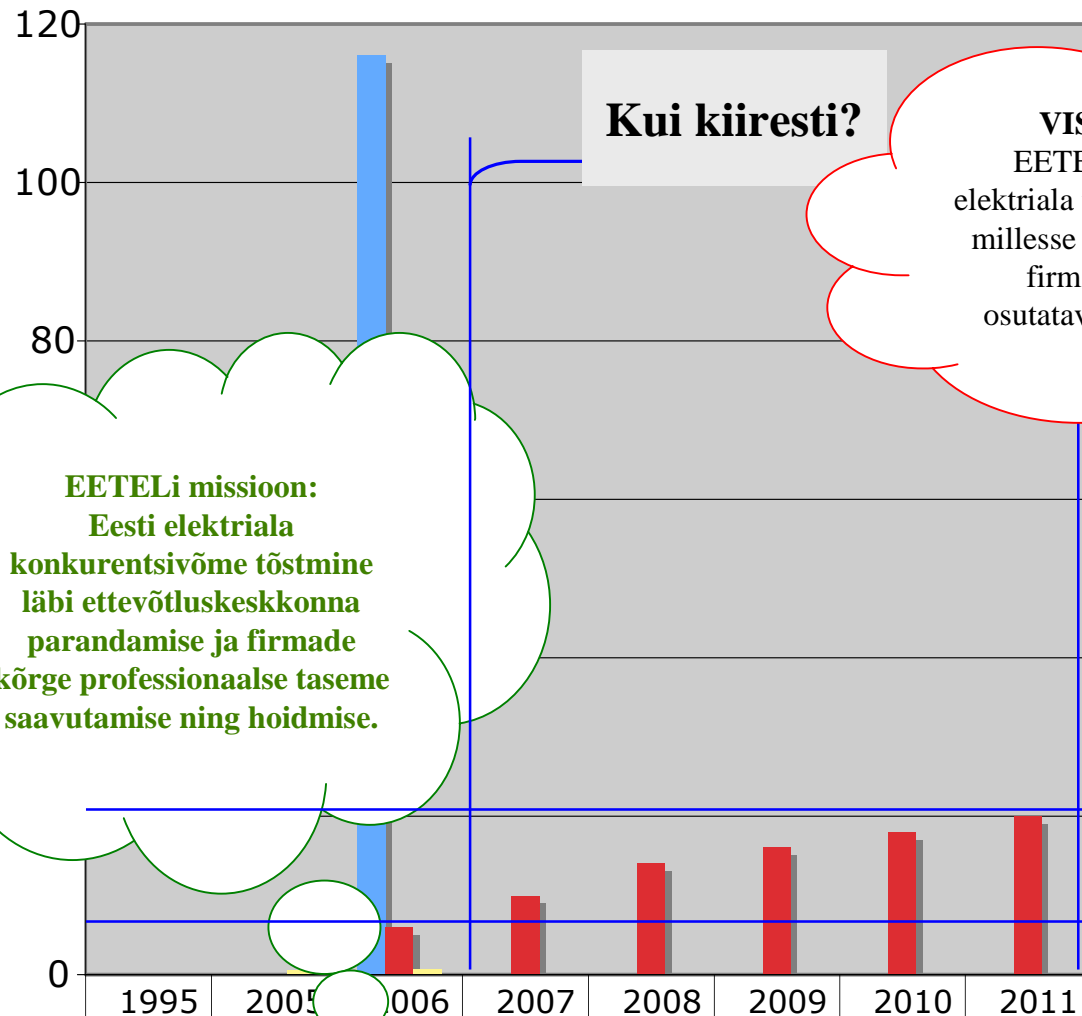
21. juunil 2007

Ajustrusti mõttekojas Tallinnas

Priit Karjus, MBA, strateegiline nõustaja

www.ajustrust.ee

EETELi ja VVSi arengurada



EETELi missioon:
 Eesti elektriala
 konkurentsivõime tõstmine
 läbi ettevõtluskeskkonna
 parandamise ja firmade
 kõrge professionaalse taseme
 saavutamise ning hoidmise.

Kui kiiresti?

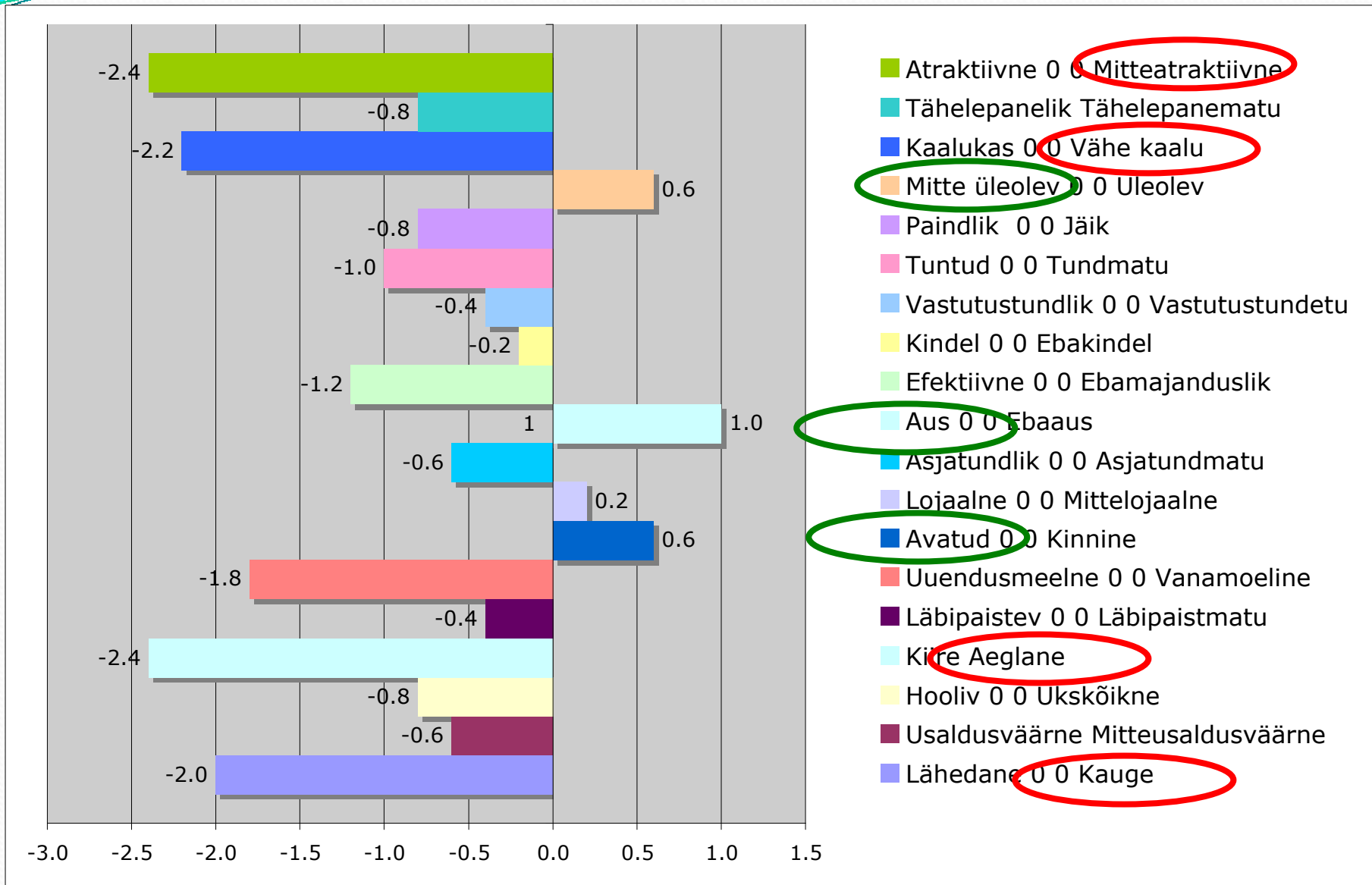
VISIOON (idealistlik püüdlus):
 EETEList saab kõige mõjuvõimsam
 elektriala tööandjaid ühendav organisatsioon,
 millesse kuulumine saab kindlaks tõendiks
 firma usaldatavusest ja tema poolt
 osutatavate teenuste kõrgeastmelistest kvaliteetidest.

Kui palju?

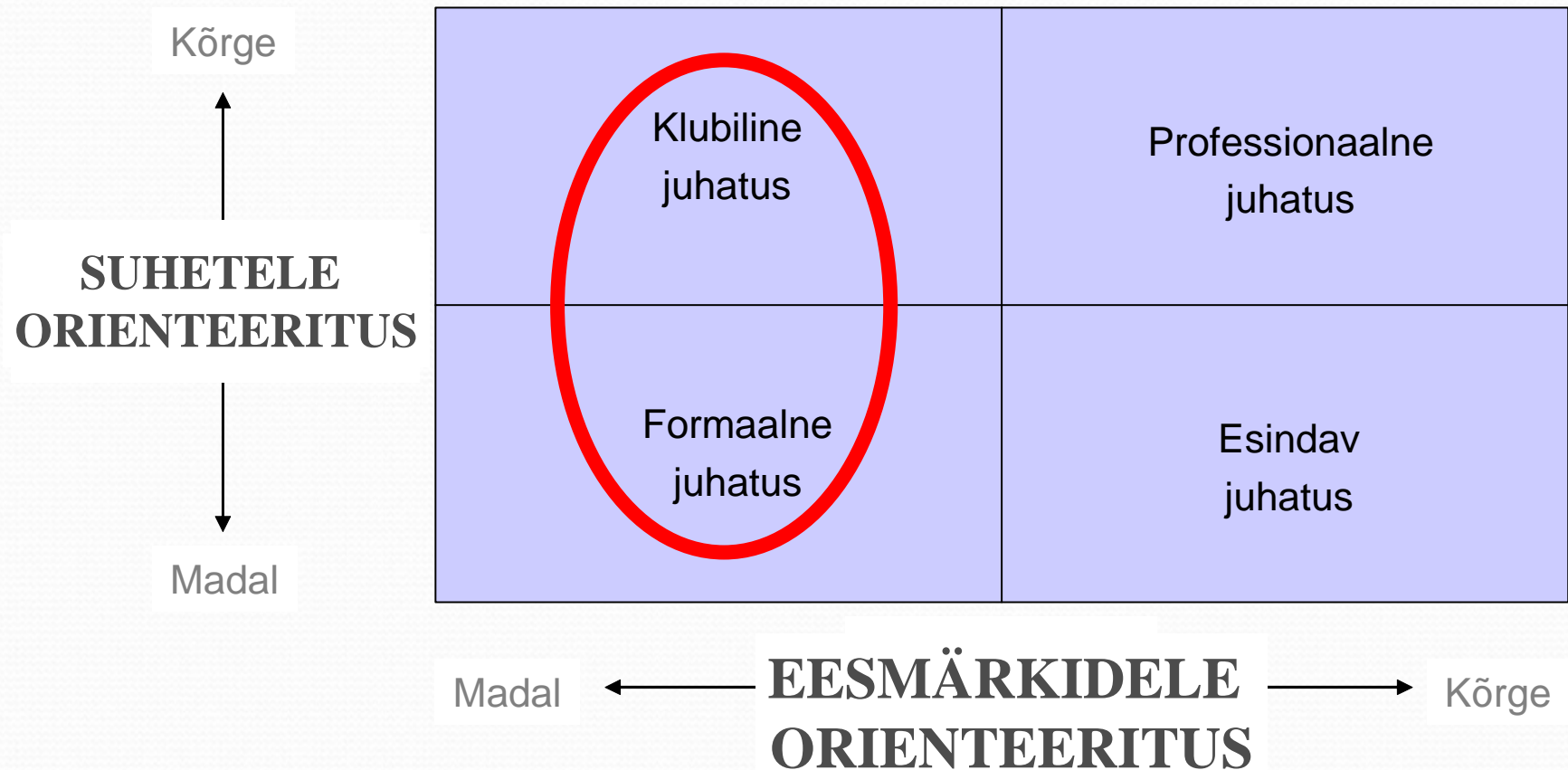
1. Liikmeid
2. Tulu
liikmemaksudest
3. Mõju kasv

■ EETELi liikmeid		116					
■ VVSi liikmeid		6	10	14	16	18	20
■ Liikmemaks	0.64	0.66					

EETEL on teie silmis skaalal -3:3 (5 in VVSist, 21.06.07)



EETELi juhtimise stiili dominant 2007



EETELi juhtimise stiili dominant 2007

Välja poole
vaatav

Aruandluses abistav roll

Strateegiakujundajad

Kohandumusele
orientatsioon

**Koostöö tegevjuhiga
ning tema kaudu**

Tulemusele
orientatsioon

Sisse poole
vaatav

Jälgiv ja juhendav roll

Poliitikakujundajad

Minevikule ja
olevikule suunatud

Tulevikule
suunatud

Mida soovitada EETELi juhile?

Kujutage ette, et olete EETELi juht. Te lahkute oma positsioonilt seoses uute väljakutsetega ning teie asemel saab uueks juhiks teie sõber. Pärast koosolekut satute koos kohvi jooma ja sõber küsib teie käest: **“Ole hea ütle, mis siin organisatsioonis tegelikult toimub? Millega ma peaksin arvestama?”** Mis nõu te sõbrale annaksite? Mida te soovitaksite tal kindlasti teha, mida kindlasti vältida või millega põhimõtteliselt arvestada?

3 kõige olulisemat aspekti:

1. Arvesta, et üksik aktiivne ei tähenda enamuse arvamust!
2. Väärtused, visioon, eesmärgid ja tegevuskavad:
 1. Määratle selge visioon, mis kaitseks kõikide liikmete huvisid ning konkreetsete ja mõõdetavate eesmärgid
 2. Tööta välja tegevuskavad koostöös sektsioonidega ja vii siis need nendega koos ellu
 3. Sõnasta liidu ühised väärtused, püstita eesmärgid, tööta välja tegevuskava ja vii siis see avatud koostöö kaudu ellu
3. Püüa kõrvalseisja pilguga vaadata kuidas EETEL oma liikmeskonna ja partnerite silmis välja paistab
4. Selgita välja erinevatesse sektsioonidesse kuuluvate liikmete ühishuvid
5. Ühisosale tuginedes ehita üles EETELi autoriteet ja usaldusväärsus partnerite ja kogu ühiskonna ees

Milliste sõnadega kirjeldaksite edukat erialaettevõtete liitu? **MILLINE EETEL peaks olema?**

- **MAINEKAS**
- **ARVESTATAV**
- **USALDUSVÄÄRNE**

Soovitud nõudluse põhipunktid

- **Ühishuvide esindamine**
- **Turuinfo kogumine, töötlemine ja jagamine (täna teeb seda igäüks eraldi äriregistri andmete põhjal)**
- **Erialakoolituste läbiviimine**

Kordamine on tarkuse ema!

- Ettepanek jätkata tööd EETELi lähema 3-5 aasta eesmärkide täpsustamiseks töögrupis, millesse kuuluks juhatuse ja sektsioonide esindajad.

Täna tähelepanu eest!

J. Allem