



EETELi uue strateegia tutvustus

Kristo Reinhold
Juhatuse esimees

EETELi üldkoosolek 24.11.2016



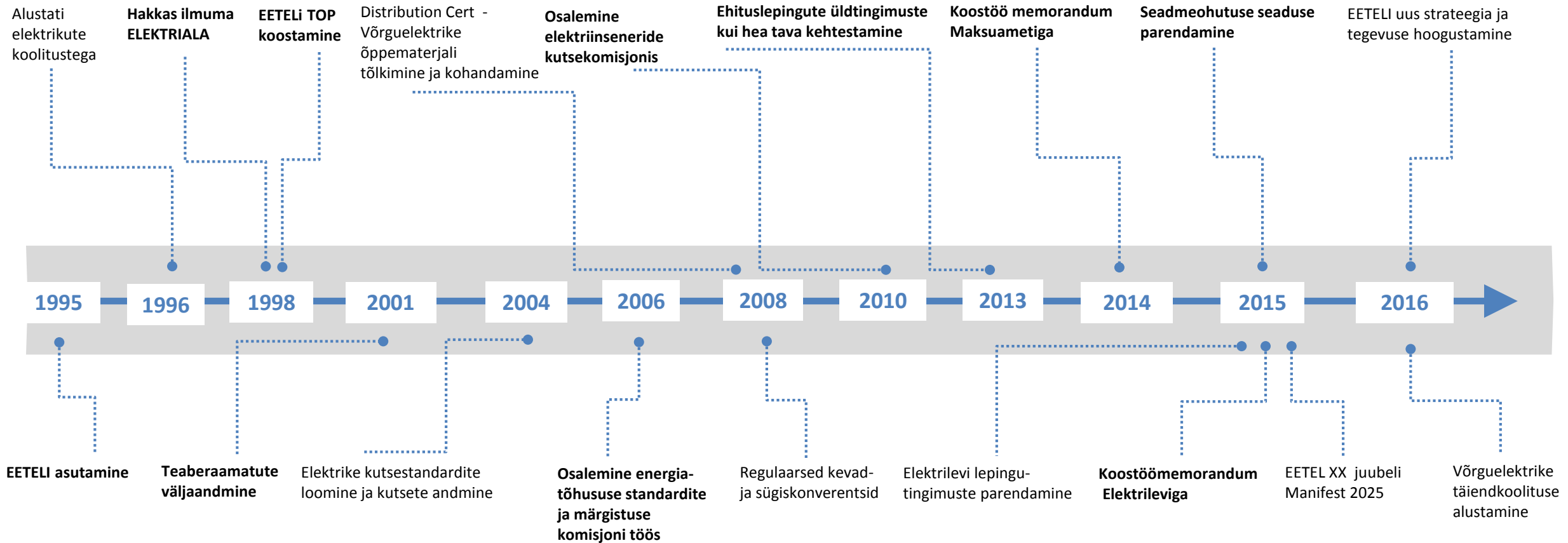
Strateegia tuum

Strateegia koosneb eesmärkidest, nende saavutamise vahenditest ja vahendite rakendamise meetoditest.

Strateegia mõiste alla tuleb paigutada ka tegevusplaan ning visioon, kuhu püütakse mingi aja pärast jõuda.

Strateegia on valikute tegemise kunst!

EETELi tegevused ja õnnestumised 1995-2016



EETELi tegevuse põhimõtted

**EETELi visioon –
kujundada soodne majanduskeskkond
liikmetele**

I Elektri varustuskindlus

EETEL taotleb riikliku energiapoliitika kaudu investeeringute suunamist Eesti elektri varustuskindluse parandamiseks, et kindlustada Eesti konkurentsivõimet

II Vaba ja aus konkurents

EETEL seisab Elektriehitustööde kvaliteedi ning ausa konkurentsist eest, Vältida tuleb olukord, kus riigihangetel võivad alapakkumisi tegevad ebaausad maksumaksjad

III Elektriohutus

EETEL soovib riikliku kontrolli tugevdamist elektritöödel ja tõsta inimeste teadlikkust elektriohutusest ning vältida olukord, kus odavaim hind saavutatakse elektriohutuse arvel

Elektriala tegevuste edendamine

Liikmeskonna hoidmine ja kasvatamine

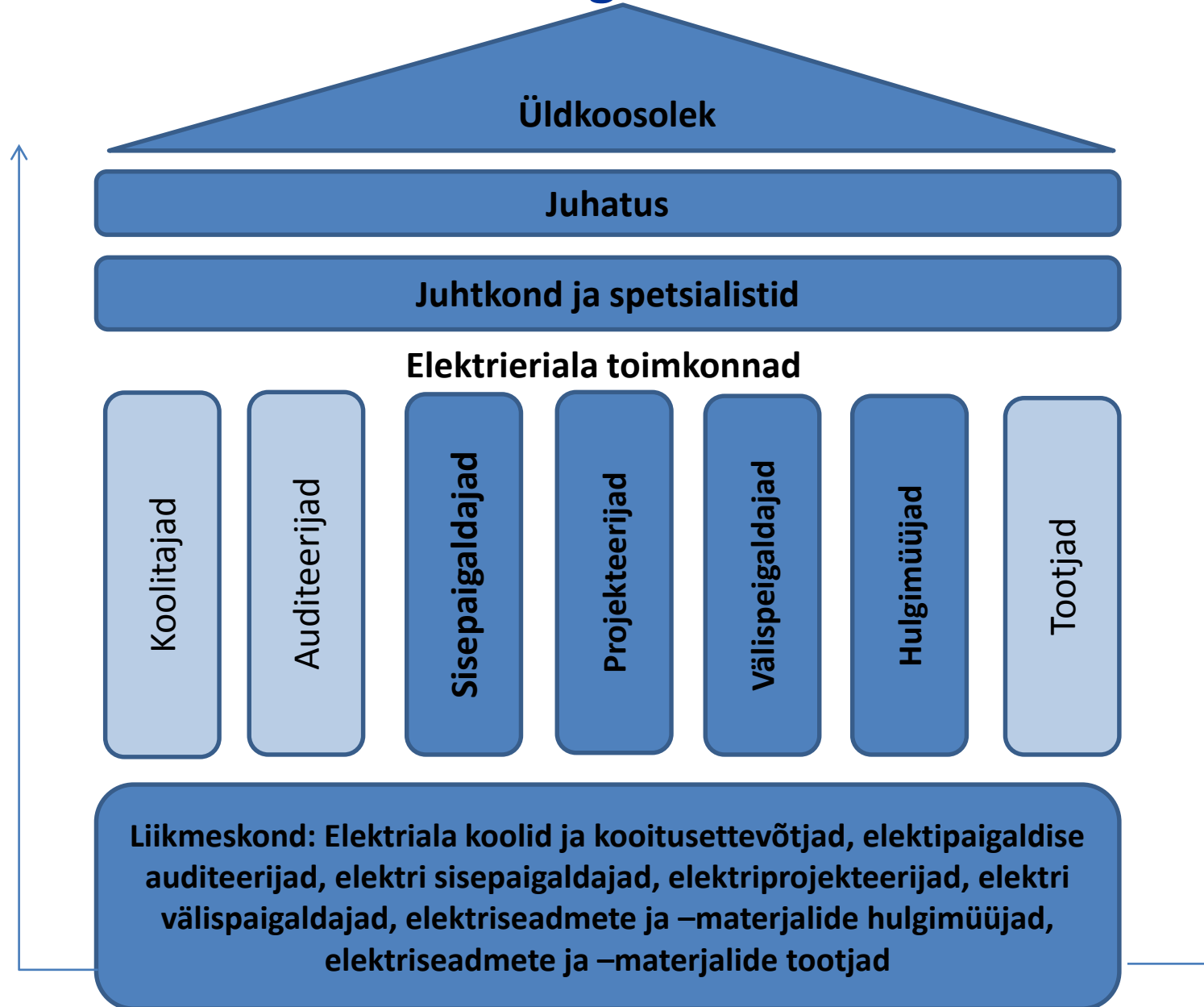
Haridus ja täiendkoolitus

Eetika ja eeskuju

EETELi eesmärk on oma liikmete ühiste huvide kaitsmine elektriala kutselistes, tehnilistes, kaubanduslikes ja ärilistes küsimustes, samuti nii liikmeskonna kui ka kogu elektriala kõrge professionaalse taseme saavutamine ning selle pidev edendamine.

EETEL on Eestis registreeritud ja elektrialal registreeritud ettevõtjate vabatahtlik demokraatlikel põhimõtetel tegutsev mittetulundusühing. Looduna 16.mail 1995 ühendab EETEL 100 juhtivat elektriala ettevõtet, olles valdkonna suurim erialaliit. Liikmete firmades kokku ligi 5000 töötajat ja kogukäive 800 000 000 eurot aastas

EETELi organisatsioon



EETEL tegevussuunad 2016-2019

Valdkonnad

Tegevused, ülesanded

Mõõdikud (€, arv, %)

LIIKMESKOND

Liikmete arvu suurendamine
Toimkondade roll ja tegevus üle Eesti
Ühisüritused
Rahulolu-uuring
Teenekate füüsiliste isikute auliikmeks kutsumine
Konkurentsivõime arendamine

Liikmete arv ja turuosa, piisava liikmemaksu laekumine
Regulaarsed kohtumised 1x kvartalis
Regulaarsed võistlused (kart, bowling, võrkpall)
Rahuloluindeks kui hinnang senisele tegevusele
Nimekiri ettevõtjatest, kes võiks olla oodatud liikmed
Ärikriitilise info jagamine, regulaarselt

MAINE ja TEAVITUS

Ekspert hinnangud ja analüüs
Turuanalüüsi ja trendide kajastamine
Meediareklaam
Kodulehe kaasjastamine
Kontaktvõrgustiku loomine, suhted
Tihedam koostöö Soome erialaliiduga STUL

Kajastusi meedias (kajastuste arv)
Majanduskeskkonna näitajad vs meie valdkond
Maine ja tuntuse uuring
Kergesti leitav info, kodulehe külastatavus
Oluliste partnerite võrgustik ja regulaarsed kohtumised
Regulaarne infovahetus ja kohtumised

KOOLITUS

Koolitusettevõtte loomine
Koolitusinfo jagamine liikmetele
Koolituse soodustused liikmetele
Koolitustegevuse laiendamine
Kutseandmise jätkamine ja laiendamine

Koolitusfirma käive, kasum
Koolitavate arv
Koolitavate rahulolu (uuring)
Koolitusvaldkondade arv
Kutsetunnistuste arv

AUS KONKURENTS

“Musta tööjõu vähendamine” koostöös EMTAga
Valdkonnapõhine palgauuring koos EMTAga
Teenuse kvaliteedi tõstmine
Toote kvaliteedi tõstmine
Toote kvaliteedi järelvalve koos TJA, Päästeamet, MKM

Liikmete keskmine palk vs elektriturg
Tagasiside 2x aastas koostöös EMTAga
Regulaarne info jagamine omavahel
Regulaarne info jagamine omavahel
TJA menetluste arv

SEADUSANDLUS ja JÄRELVALVE

Tõhustada järelvalvet
Kokkusaamised TJA + PA, infoliikumine kahepoolselt
PA statistika, kasutusload, elektripaigaldiste olukord
Kindlustusfirmade kaasamine

Kajastuste arv
Kohtumiste arv
Menetluste arv, toimikute arv

Tegevussuunad 2016 aastal

FOOKUS VALDKONNAD

FOOKUSED

TEGEVUSED

LIIKMESKOND

1. Koostöös liikmetega värvata uusi liikmeid aastas >20
2. Aktiivsem toimkondade roll ja tegevused, vajadusel regionaalsed üksused
3. Ühisürituste aktiveerimine ja propageerimine (kardisõit, võrkpall, bowling)
4. Rahulolu-uuring viia regulaarselt (kevad ja sügis)
5. Aasta konverents ja üldkoosolek 2x aastas
6. Infokiri 1x kuus ja ülevaated EETEL tegemistest 10x aastas Elektrialas

MAINE JA TEAVITUS

1. Artiklid pressis (maksuinfo, näited ja analüüsid mujalt maailmast)
2. Kohtumised poliitikute, ametnike ja erialaliitudega (RK, MKM, EMTA, TJA, EEEL, EEES)
3. Reklaam raadios jne tutvustamiseks EETEL tegemisi
4. EETEL kodulehe ajakohastamine – liikmete tegevusaladja kodulehed korda

KOOLITUS JA JÄRELKASV

1. Kohandumine täiendõppe ja kutseksamite kulude ülemäärade vähenemistega
2. Kutseksamite läbiviimine prognoositud mahus ja KAO eelarve täitmine.
3. Koolitusfirma käivitamine ja koolitusprogrammi koostamine koostöös Elektrileviga

AUS KONKURENTS

1. Liikmeskonna maksuinfo vahetamine EMTAga
2. Valdkonnapõhine palgauuring koos EMTAga
3. Toote kvaliteedi järelvalve koos TJA, Päästeamet ja MKM

ORGANISATSIOONI ARENG

1. Juhatuse uus strateegia seadmaks sihte lähtuvalt liikmete huvidest muutavas ärikeskkonnas
2. Uus EETEL tegevjuht ja KAO juht määratud
3. Toimkondade ja liikmeskonna aktiveerumine



Kokkuvõtteks

“Annaks Jumal mulle jõudu muuta asju, mida ma muuta saan, meelegindlust leppida asjadega, mida ma muuta ei saa ja tarkust nende vahel vahet teha.” /Püha Fransiscus/

Täna tähelepanu eest!